

BULETIN ASPI

No: 3/III/2021

Tampilan QRIS MPM

Buletin ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari Pedoman Umum Standar Nasional QR Code Indonesia *Merchant Presented Mode* (QRIS MPM) dan dikeluarkan sebagai acuan teknis bagi seluruh *Acquirer*, *Merchant*, PTEN, dan anggota ASPI dalam menampilkan QRIS MPM untuk diterapkan pada berbagai media. Acuan teknis ini diperlukan untuk menyeragamkan Tampilan QRIS MPM secara konsisten agar lebih mudah dikenali dan diterima secara luas oleh konsumen sehingga slogan “SATU QRIS UNTUK SEMUA” tersampaikan dan tersosialisasikan dengan baik. Dengan adanya acuan yang jelas dan ketaatan penyelenggara QRIS dalam menerapkan bulletin ini diharapkan dapat mendorong perluasan akseptansi QRIS secara nasional.

Dokumen terkait:

- Spesifikasi Standar Nasional QR Code Indonesia *Merchant Presented Mode* (QRIS MPM)
- Pedoman Umum Standar Nasional QR Code Indonesia *Merchant Presented Mode* (QRIS MPM)

Tanggal Pelaksanaan

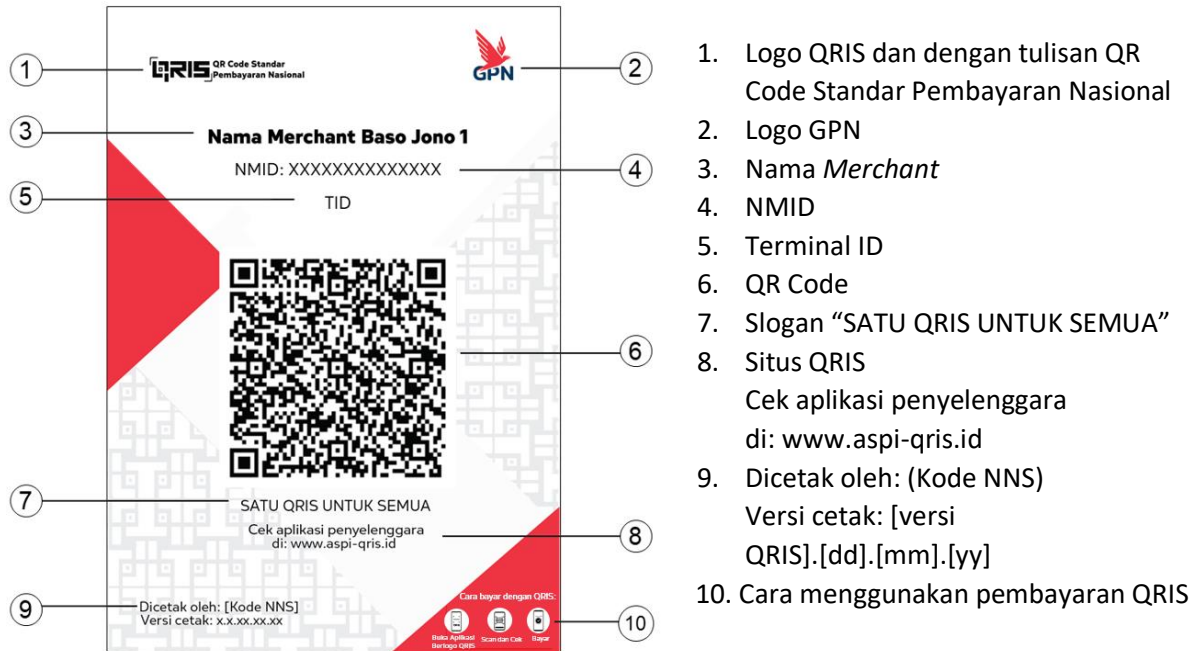
- Buletin ini berlaku pada saat dikeluarkan

Mekanisme penyesuaian Tampilan QRIS MPM



1. Pada media atau perangkat yang sudah ditampilkan pada saat Buletin ini berlaku, maka penyesuaian dilakukan sebagai berikut:
 - Stiker
Penggantian dilakukan pada saat stiker lama sudah tidak layak dipergunakan.
 - Terminal
Setiap terminal yang dipergunakan wajib segera dilakukan pengaturan atau penyesuaian ulang.
 - Layar digital
Tampilan QRIS di layar digital wajib segera diganti.
 2. Pada media atau perangkat yang akan diterbitkan setelah Buletin ini berlaku, wajib menggunakan desain baru yang tertera pada Buletin ini.
-


Desain QRIS MPM yang baru

1. Tampilan baru QRIS MPM



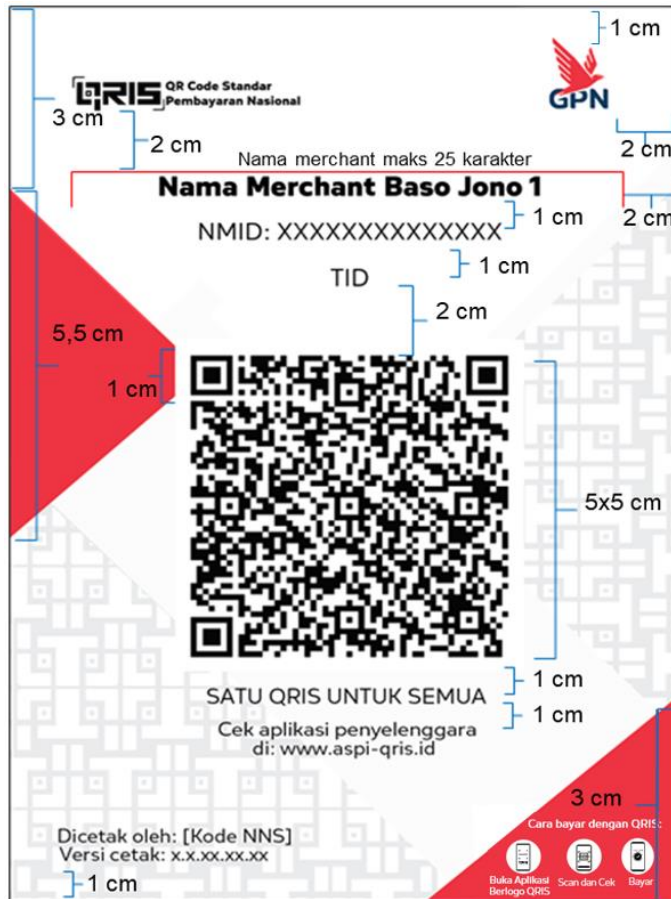
2. Data yang ditampilkan pada QRIS MPM

No	Data	Keterangan
1		: Batas garis bawah Logo QRIS dengan tulisan QR Code Standar Pembayaran Nasional diposisikan sejajar dengan batas garis bawah Logo GPN. Tinggi Logo QRIS sejajar dengan kepala burung di Logo GPN.
2		: Pencantuman Logo GPN mengikuti Pedoman Logo Nasional v1.0 yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia di bulan Desember 2017.
3	Nama <i>Merchant</i>	: Penamaan <i>merchant</i> mengikuti ketentuan Standar Penamaan <i>Merchant</i> .
4	<i>National Merchant Identification</i> (NMID)	: Nomor ID <i>merchant</i> yang dikeluarkan oleh PTEN.
5	Terminal ID	: Sama dengan Terminal ID yang tercantum di dalam QR Code Tag 62

No	Data	Keterangan
6	QR Code	: Gambar QR Code yang dibuat sesuai dengan Standar Nasional QR Code Indonesia <i>Merchant Presented Mode</i> (QRIS MPM) Ukuran minimum 115x115 pixel (50x50 mm)
7	SATU QRIS UNTUK SEMUA	: Slogan QRIS
8	Cek aplikasi penyelenggara di: www.aspi-qris.id	: Tautan situs yang berisi informasi penyelenggara QRIS yang sudah mendapatkan ijin Bank Indonesia
9	Dicetak oleh: [Kode NNS Acquirer]	: Kode NNS <i>Acquirer</i> merupakan 8 angka yang diterbitkan oleh Badan Standar Nasional (BSN)
10	Versi cetak	: Format [versi QRIS].[dd].[mm].[yy] Contoh: QRIS versi 1.0 dan dicetak pada tanggal 17 Januari 2021 menjadi: Versi cetak 1.0.17.01.21
11		: Cara menggunakan pembayaran QRIS
12	Latar belakang	: Merupakan latar belakang (<i>background</i>) yang menyerupai QR Code dengan dua segitiga warna merah yang sama dengan warna merah pada Burung GPN

3. Tata letak (*layout*) QRIS MPM

Tata letak QRIS MPM jika dicetak pada ukuran A6



4. Font pada Tampilan QRIS MPM

Font yang digunakan pada Tampilan QRIS MPM adalah sebagai berikut:

Tipe Font : GPN Sans Family Style

Ukuran Font : 7 px – 13 px

No	Keterangan	Tipe Font	Ukuran Font
1	Nama Merchant	GPN Sans Black	13 px
2	NMID	GPN Sans Regular	11 px
3	Terminal ID	GPN Sans Regular	11 px
4	SATU QRIS UNTUK SEMUA	GPN Sans Regular Bold	11 px
5	Cek aplikasi penyelenggara di: www.aspi-qris.id	GPN Sans Regular	9 px
6	Dicitak oleh [Kode NNS]	GPN Sans Regular	9 px
7	Versi Cetak	GPN Sans Regular	9 px
8	Cara pembayaran QRIS (“Buka..., Scan..., Bayar...”)	GPN Sans Regular	8 px

5. Warna Tampilan QRIS MPM

Jenis warna yang digunakan pada Tampilan QRIS MPM

- Warna logo GPN mengikuti ketentuan Pedoman Logo Nasional.
- Warna segitiga: merah Pantone Red 032C atau kode CMYK: 0/93.04/75.84/0 – sama dengan warna merah burung pada logo GPN.
- Warna Logo QRIS: log dan tulisan menggunakan warna hitam Black 100% atau dengan kode CMYK 75/68/67/90
- Warna lingkaran cara pembayaran QRIS:
 - warna dalam lingkaran putih
 - garis gambar di dalamnya berwarna hitam
 - tulisan di bawah lingkaran berwarna putih

6. Jenis dan Penggunaan Tampilan QRIS MPM

Untuk memenuhi kebutuhan penerapan Tampilan QRIS MPM di berbagai sarana atau perangkat, terdapat tiga jenis Tampilan QRIS MPM:

a. Tampilan QRIS MPM Lengkap



Penggunaan Tampilan QRIS MPM Lengkap

- Stiker/*tent card*/wobler

Dicetak di kertas dengan ukuran minimum A5 (14,8 cm x 21 cm) dalam bentuk stiker atau *tent card*. Dapat dicetak hitam putih jika dicetak tidak menggunakan printer berwarna.

Contoh:



- Layar digital (TV/computer/tablet)
Ditampilkan dengan kualitas ketajaman gambar yang dapat dipindai dengan baik.
- Pada materi komunikasi atau promosi

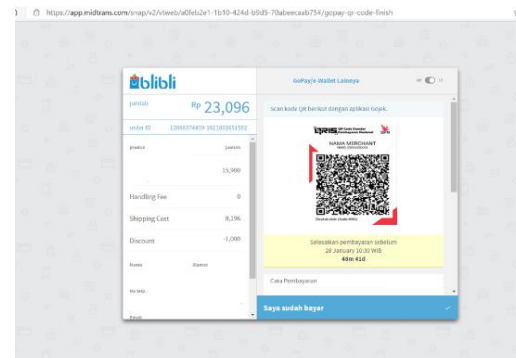
b. Tampilan QRIS MPM Ringkas



Penggunaan Tampilan QRIS MPM Ringkas

- Tag QRIS yang dikalungkan
Dipercetak di kertas dengan ukuran A6 (105x148 mm)
- Dalam bentuk kartu dengan ukuran (standar ISO 8,9 cm x 5,1 cm)
- Di tagihan (*billing*)
- Layar TV/komputer/laptop/tablet

Contoh Penerapan



c. Tampilan QRIS MPM Dasar



NMID: IDXXXXXXXX

Penggunaan Tampilan QRIS MPM Dasar

- dicetak
 - di kertas termal EDC
 - lembar tagihan (*billing*)
- ditampilkan di layar terminal/perangkat:
 - computer/laptop/tablet/HP
 - EDC:
 - Logo QRIS ditampilkan dalam layar atau berupa stiker yang ditempelkan di atas layar.
 - NMID ditampilkan dalam layar atau berupa stiker yang ditempelkan di bawah layar.

Contoh Penerapan



7. Lain-lain:

- Untuk materi publikasi (konvensional dan digital) harus menggunakan Tampilan QRIS MPM Lengkap sesuai dengan butir 6.a.
- Logo penerbit, logo *acquirer*, dan *merchant* tidak boleh dicantumkan pada area Tampilan QRIS MPM.
- Informasi mengenai nomor *Call Center PJSP Acquirer* dapat ditempatkan di sisi belakang *tent card*.
- Untuk materi komunikasi atau promosi di mana tidak ada point of sales atau kasir, pencantuman logo dan informasi sebagai berikut:
 - Logo penyelenggara harus dicantumkan di luar area Tampilan QRIS MPM.
 - Informasi penyelenggara seperti “Cek aplikasi penyelenggara QRIS di: www.aspi-qr.is.id” wajib dicantumkan kembali di luar area Tampilan QRIS MPM

Contoh penerapan penempatan QRIS MPM di pada materi komunikasi atau promosi di rumah ibadah:



The image shows a promotional poster for QRIS MPM (Merchant Payment Method) at a church. The poster features a yellow background with a church illustration. On the left, it says "PERSEMBAHAN SCAN DISINI:". In the center, there is a QRIS MPM code with the merchant name "Baso Jono 1" and a QR code. Below the QR code, it says "SATU QRIS UNTUK SEMUA" and "Cek aplikasi penyelenggara di: www.aspi-qr.is.id". At the bottom, there is a section titled "Caranya Mudah:" with three steps: 1. Buka Aplikasi Pembayaran, 2. Scan QR untuk melakukan Transaksi, and 3. Masukkan Pin & Transaksi Berhasil. A box on the left says "Cek aplikasi penyelenggara di: www.aspi-qr.is.id".